



Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 1/2022/IOB

Wzór

UMOWA nr

Zawarta dnia

pomiędzy

Krajowym Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości z siedzibą w Końskich, ul. Stanisława Staszica 2 A, 26-200 Końskie, posiadającym nr KRS 0000020058, REGON 290592085, NIP 6581220917, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

.....

a

..... z siedzibą w, posiadającym nr NIP, REGON, zwanym dalej **Wykonawcą**, reprezentowanym przez:

.....

Wspólnie zwanymi dalej „Stronami”

Po przeprowadzeniu procedury zamówienia w ramach zapytania ofertowego nr 1/2022/IOB z dn. 21.04.2022 r. w ramach projektu „Voucher rozwoju KSWP” realizowanego na podstawie umowy nr IR-XI-IOB/7/2021 finansowanego z projektu pn. „Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze” realizowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Na warunkach określonych postanowieniami niniejszej Umowy, Zamawiający zleca, a Wykonawca podejmuje się przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w zakresie określonym w koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
2. Celem kampanii informacyjno-promocyjnej jest rozpropagowanie nowych usług wśród świętokrzyskich MŚP. Wszystkie kanały i narzędzia promocji mają wspólnie zapewnić dotarcie do możliwie największej liczby odbiorców.
3. Wszelkie wytworzone materiały informacyjno-promocyjne zostaną oznakowane logotypami opisanymi w „Karcie wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020” oraz innymi logotypami wynikającymi z zapisów „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” wraz z informacją o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

§ 2

ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Usługi świadczone przez Wykonawcę na podstawie i w ramach niniejszej Umowy obejmują:
 - 1) Opracowanie szczegółowego planu i harmonogramu kampanii informacyjno-promocyjnej w poszczególnych kanałach w celu dotarcia do grup docelowych, wraz z ilościowym określeniem planowanych działań,
 - 2) Przygotowanie kampanii promocyjnej w social mediach (w tym przygotowanie profesjonalnych grafik promocyjnych na portale społecznościowe),
 - 3) Przygotowanie multimedialnej prezentacji/filmiku oferty handlowej,
 - 4) Projekt oraz wydruk ulotek i folderów reklamowych dla nowych/ulepszonych usług,
 - 5) Zaprojektowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych na konferencję z udziałem MŚP,
 - 6) Wybór najbardziej efektywnych narzędzi marketingowych i kanałów komunikacji oraz wdrożenie ich, monitoring, ocenę ryzyka w przypadku niekorzystnych wyników w trakcie trwania kampanii,
 - 7) Przygotowanie i przedłożenie Zamawiającemu raportów ewaluacyjnych (na koniec każdego kwartału przez cały okres realizacji umowy) z osiągniętych efektów działań informacyjno-promocyjnych w celu wprowadzenia ewentualnych poprawek. Raporty winny zawierać w szczególności informacje w zakresie przeprowadzonych działań, zasięgów, interakcji.
 - 8) Przygotowanie i przedłożenie końcowego raportu ewaluacyjnego podsumowującego wszystkie podjęte działania informacyjno-promocyjne.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z postanowieniami umowy, obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wykonawca odpowiada za przygotowanie, lub nabycie, wszelkich grafik i ilustracji niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia;
4. Wszelkie wytworzone materiały informacyjno-promocyjne zostaną oznakowane logotypami opisanymi w „Karcie wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020” oraz innymi logotypami wynikającymi z zapisów „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” wraz z informacją o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
5. Wykonawca ponosi wszelkie inne koszty związane z przeprowadzeniem kampanii informacyjno-promocyjnej.
6. Wszystkie elementy użyte, powstałe i wykorzystane w ramach realizacji zamówienia przechodzą na własność Zamawiającego. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu w pełni edytowalne projekty każdego elementu zamówienia.
7. Wykonawca w stosunku do Zamawiającego wykonuje usługi, czynności i działania objęte Przedmiotem umowy we własnym imieniu i na własne ryzyko oraz ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność z tytułu ich wykonania.
8. W razie powierzenia wykonywania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania osoby trzeciej jak za działania lub zaniechania własne oraz jest zobowiązany do zapewnienia przeniesienia przez tę osobę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych w takim zakresie jak opisano w niniejszej Umowie.
9. Usługa powinna odbywać się przy aktywnej współpracy z Zamawiającym na każdym z etapów realizowania przedmiotu zamówienia. W trakcie realizacji usługi winny być realizowane spotkania konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego lub online.



Ostateczna treść każdej publikacji, materiału reklamowego lub innych produktów przygotowanych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego.

§ 3

ZOBOWIĄZANIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Obowiązki Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy obejmują:
 - 1) Współdziałanie z Wykonawcą w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji umowy;
 - 2) Dostarczenie wyczerpujących informacji o usłudze będącej przedmiotem Kampanii;
 - 3) Udział w spotkaniach i konsultacji z Wykonawcą związanych z realizacją Przedmiotu umowy, na każdym etapie jego realizacji;
 - 4) Protokolarny odbiór wykonanych usług;
 - 5) Terminowe regulowanie wszelkich płatności wynikających z zaakceptowanych kosztorysów i faktur wystawionych na tej podstawie przez Wykonawcę.

§ 4

WSPÓLDZIAŁANIE STRON

1. Do kontaktów i koordynowania spraw związanych z realizacją Przedmiotu umowy strony wyznaczają następujące osoby:
 - 1) Przedstawicielem Zamawiającego jest
 - 2) Przedstawicielem Wykonawcy jest
2. W trakcie realizacji usługi Wykonawca zobowiązuje się, na każde żądanie Zamawiającego, do przedstawienia bieżącego zakresu prac.

§ 5

TERMINY

1. Umowa niniejsza wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do momentu zrealizowania Przedmiotu Umowy określonego w § 1 niniejszej umowy, nie później niż do 31.05.2023 r.
2. Przedmiot zamówienia będzie odbierany, zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę harmonogramem kampanii.
3. Dokumentem potwierdzającym przyjęcie danego etapu przedmiotu umowy będzie częściowy protokół zdawczo-odbiorczy, a potwierdzeniem przyjęcia całego przedmiotu umowy będzie końcowy protokół zdawczo-odbiorczy.

§ 6

POUFNOŚĆ

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich Informacji Poufnych uzyskanych w związku z Umową oraz jej realizacją. Strony nie ujawnią takich Informacji Poufnych osobom trzecim bez uzyskania pisemnej zgody Strony. W szczególności Strony zobowiązane są przedsięwziąć odpowiednie kroki, aby dostęp do powyższych Informacji Poufnych miały jedynie osoby bezpośrednio zaangażowane w realizację poszczególnego zlecenia.
2. Zobowiązanie do poufności, pozostanie w mocy w trakcie obowiązywania Umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.

§ 7

WYNAGRODZENIE

1. Za wykonanie przedmiotu umowy strony ustalają wynagrodzenie w wysokości: PLN netto + podatek VAT



- 23% w kwocie PLN. Razem do zapłaty zł brutto (słownie:).
2. Podstawę rozliczenia będą stanowić faktury częściowe, wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji poszczególnych części usługi - określonych w harmonogramie kampanii informacyjno-promocyjnej.
 3. W celu dokonania rozliczenia częściowego Wykonawca informuje Zamawiającego o wykonaniu prac podlegających odbiorowi częściowemu oraz przedstawia Zamawiającemu zestawienie wykonanych prac wraz z rozliczeniem ich wartości. W przypadku braku uwag strony podpisują częściowy protokół zdawczo-odbiorczy. Po podpisaniu protokołu częściowego bez uwag Wykonawca wystawia fakturę VAT częściową za wykonane prace.
 4. Po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy Wykonawca wystawia fakturę VAT końcową za wykonanie przedmiotu umowy. Faktura wystawiana jest na kwotę ustaloną w pkt 1, pomniejszoną o kwoty poprzednio zafakturowane na podstawie faktur częściowych.
 5. Wynagrodzenie określone w § 7 ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.
 6. Strony oświadczają że określona w ust. 1 niniejszego paragrafu cena za wykonanie całości przedmiotu umowy ma charakter ryczałtowy i nie podlega zmianom.
 7. Termin płatności za każdą fakturę nie może być krótszy niż 14 dni kalendarzowych od daty jej wystawienia.
 8. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień wpływu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.
 9. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie z dołu, po wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 8

KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) za niezasadnione odstąpienie Wykonawcy od umowy - w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 7 ust. 1,
 - 2) w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 7 ust. 1,
2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, gdy:
 - 1) Wykonawca nie rozpoczął w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy realizacji Przedmiotu umowy lub nie kontynuuje jej pomimo wezwania Zamawiającego,
 - 2) Wykonawca wykonuje prace niezgodnie z umową,
 - 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, stwierdzonego pisemnie przez strony
3. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
4. Naliczone kary umowne stają się wymagalne jeżeli Wykonawca w terminie 5 dni od daty otrzymania oświadczenia złożonego przez Zamawiającego o naliczeniu kar umownych nie dokonał ich zapłaty.
5. Zamawiający jest uprawniony do potrącenia z faktury kar umownych jeżeli nie dokonano jej zapłaty w terminie wskazanym w § 8 ust. 5.



6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego wynagrodzenia.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. W ramach wynagrodzenia należnego za realizację Przedmiotu umowy, z chwilą wydania w dowolnej formie Przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów jakie powstaną w związku z realizacją przez niego niniejszej umowy, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania Umowy w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:
 - a) utrwalanie całości lub części na jakichkolwiek nośnikach danych,
 - b) wydawanie całości lub części drukiem, na nośniku elektronicznym i optycznym,
 - c) rozpowszechnianie całości lub części w sieciach komputerowych, w tym w Internecie,
 - d) publiczne odtwarzanie, wystawianie lub wyświetlanie całości lub części,
 - e) powielanie części lub całości,
 - f) zamieszczanie całości lub części w prasie, broszurach, folderach lub innych drukach,
 - g) wykorzystanie całości lub części dla celów przekazu radiowego i telewizyjnego,
 - h) rozpowszechnianie w całości lub części w celach reklamowych i promocyjnych, wprowadzanie uaktualnień treści.
2. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi Wykonawca przenosi na Zamawiającego również prawo do wyłącznego wykonywania autorskich praw zależnych. Zamawiający nabywa również własność nośników, na których zapisany będzie utwór.
3. Eksploatacja utworu może nastąpić bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów Ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem umowy.
5. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
6. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w procesie.
7. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest zawarte w wynagrodzeniu, które określa § 7 ust. 1 umowy.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca wyraża zgodę na przetwarzanie udostępnionych danych osobowych zawartych w umowie w zakresie niezbędnym dla działalności Krajowego Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. 2016 r. poz. 922, z późn. zm.).
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory wynikłe z niniejszej umowy, których strony nie rozwiążą na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.



4. Strony oświadczają, że osoby podpisujące niniejszą umowę są uprawnione do reprezentowania swojej firmy w zakresie objętym niniejszą umową.
 5. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
 6. Zmiany zawartej umowy mogą nastąpić w przypadku, gdy:
 - 1) ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Wykonawcę;
 - 2) wystąpią przeszkody o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej.”), tj. zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy. Strony mają prawo do skorygowania uzgodnionych zobowiązań i przesunąć termin realizacji maksymalnie o czas trwania siły wyższej. Strony zobowiązują się do natychmiastowego poinformowania się nawzajem o wystąpieniu ww. przeszkód;
 - 3) nastąpiła zmiana stawki podatku od towarów i usług VAT. W takim przypadku umowa ulegnie zmianie w zakresie wysokości ceny netto.
 7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.
- Załączniki:
1. Załącznik nr 1: Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej.
 2. Załącznik nr 2: Kserokopia oferty.

Sporządził:

Sprawdził:

Zamawiający

Wykonawca