

## Doradztwo Proinnowacyjne

Lp.	DORADZTWO PROINNOWACYJNE
1	Konsultacje w zakresie usług e-administracji (bezpieczny podpis elektroniczny, elektroniczny obieg dokumentów, bezpieczeństwo wymiany danych, inne - dostosowane do potrzeb klienta)
2	Wsparcie w zakresie poszukiwania partnerów do realizacji projektów badawczo-rozwojowych - doradztwo w poszukiwaniu i nawiązywaniu kontaktów z partnerami (instytucjami otoczenia biznesowego, uczelniami wyższymi, jednostkami naukowo-badawczymi), w celu wspólnej realizacji projektów badawczo-rozwojowych lub transferu wiedzy lub zlecenia wykonania prac badawczo-rozwojowych (samodzielnie wykonanie prac badawczo-rozwojowych przez jednostkę zewnętrzną lub przy współpracy z przedsiębiorstwem).
3	Konsultacje/doradztwo w zakresie ochrony własności intelektualnej (prawa autorskie) i przemysłowej (ochrona: wynalazków, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych, znaków towarowych)
4	Doradztwo w przygotowaniu założeń i zarządzaniu projektami pod kątem przydatności w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa. Wsparcie eksperckie w integracji nowych systemów IT z istniejącymi rozwiązaniami w przedsiębiorstwie
5	Analiza procesów biznesowych oraz doradztwo w zakresie usprawniania procesów świadczenia usług. Wsparcie w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania świadczeniem usług
6	Przeprowadzenie analizy aktualnych procesów biznesowych oraz ich optymalizacja wraz ze wsparciem w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania magazynem, dostawami, produktami i półproduktami, wyceną oraz logistyką
7	Opracowanie Strategii biznesowej w zakresie internacjonalizacji. Przykładowe elementy strategii: a) Dane podmiotu, opis historii i działalności wnioskodawcy b) Określenie celów strategicznych c) Opis produktów / usług d) Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorcy e) Określenie nowych rynków f) Przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad dostępu produktów (określenie norm, wymagań, certyfikatów)
8	Doradztwo w zakresie budowy marki produktu/usługi - opracowywanie/projektowanie identyfikacji wizualnej (logo/logotyp, druki firmowe, wzory materiałów reklamowych, inne elementy identyfikacji), - opracowywanie/projektowanie znaków towarowych.
9	Strategia biznesowa (analiza otwarcia firmy na nowe rynki/klientów, strategia wprowadzenia na rynek nowych produktów/usług)

10	<p>Strategia marketingowa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza rynku i jego segmentów,</li> <li>- opis nowego produktu/usługi,</li> <li>- określenie segmentu docelowego i jego potrzeb,</li> <li>- konkurencja,</li> <li>- przewaga konkurencyjna produktu/usługi,</li> <li>- działania promocyjne i sprzedażowe.</li> </ul>
11	Plan marketingowy
12	Strategia sprzedaży
13	<p>Doradztwo w zakresie rozwoju zasobów ludzkich związanych z wdrażaniem innowacji;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stworzenie planu struktury kadrowej i optymalizacji zatrudnienia;</li> <li>- plan rozwoju kadr;</li> <li>- przygotowanie i przeprowadzenie procesu rekrutacji, opracowanie systemu motywacyjnego oraz systemu oceny pracowniczej</li> </ul>
14	Doradztwo w zakresie księgowania prac badawczych i rozwojowych.
15	Optymalizacja procesów biznesowych
16	<p>Audyt innowacyjności</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza możliwości zaspokojenia potrzeby zgłoszonej przez przedsiębiorcę;</li> <li>- Analiza pozycji rynkowej (ocena konkurencyjności);</li> <li>- Analiza modelu biznesowego (analiza strategii marketingowej – analiza stosowanych narzędzi oraz kanałów komunikacji, segmentacja klientów, analiza kanałów dystrybucji);</li> <li>- Analiza finansowa;</li> <li>- Analiza organizacji i zarządzania;</li> <li>- Analiza dojrzałości technologicznej</li> </ul>
17	<p>Doradztwo w zakresie wdrażania innowacji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizy alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji</li> <li>- uszczegółowienie ścieżek rozwoju</li> <li>- analiza porównawcza</li> <li>- prognozowany wpływ wyboru danej ścieżki na rozwój firmy</li> <li>- przygotowanie modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji</li> <li>- stworzenie prognozy wielkości sprzedaży i liczby klientów</li> <li>- stworzenie modelu przychodów i kosztów, wraz z prognozą</li> <li>- oszacowanie przepływów gotówkowych</li> <li>- analiza rentowności poprzez oszacowanie NPV z bieżącego projektu</li> <li>- analiza wrażliwości</li> <li>- identyfikacja i mapowanie kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji analiza ryzyka wdrożenia innowacji</li> </ul>
18	<p>Doradztwo w zakresie transferu wiedzy i nowych technologii, pomoc dotycząca nabywania, ochrony, korzystania z wartości niematerialnych i prawnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poszukiwanie i nawiązanie kontaktu z dostawcą technologii</li> <li>- przygotowanie listy dostawców wybranej technologii,</li> <li>- opracowanie zapytania ofertowego do dostawców technologii pod kątem potrzeb usługobiorcy,</li> <li>- zebranie ofert od poszczególnych dostawców oraz ich analiza porównawcza,</li> </ul>

19	Doradztwo w zarządzaniu własnością intelektualną, w tym w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, badania stanu techniki i czystości patentowej.
20	Pozostałe usługi doradcze niezbędne do wdrożenia innowacji.